

Un LookBook



article written by premula
questions answered by
maria paula



Un LookBook ¿Que es un lookBook ?

Un look book es una muestra fotografica de una nueva coleccion de un dise±ador.

Como se realiza?

Hacer look books suele ser muy agobiante, de jornadas eternas y muchas veces monótonas porque el objetivo clásico y por naturaleza de un look book es mostrar de la forma más completa toda la colección de la temporada de una marca. Entonces la modelo tiene que vestir todos los looks y hacer varias fotos de cada uno para que después se elija una foto por equipo.

Cuanto tiempo te lleva?

He llegado a estar 14 horas seguidas sin sentarme y sin prácticamente poder moverme de una tarima de un metro por un metro de diámetro haciendo los cambios de ropa. Todo pasaba en esa tarima mientras el fotógrafo disparaba, es decir que mi radio de movimiento era nulo, lo mismo que mis gestos. Hay colegas que adoran hacer look books, porque también tiene su oficio, su técnica, pero yo prefiero más la acción, ir a locaciones, cambiar, interactuar con el entorno, incluso poder interpretar un rol más allá que el de una esbelta percha.

Cuales son las actuales tendencias de un lookbook ?

Creo que este objetivo del look book está cambiando en la forma, por lo menos puedo mirar esta diferencia por lo que hacen las grandes marcas, que son las que van marcando la tendencia y se animan a lo osado.

Y que hay de los estilos para lucir las prendas del dise±ador en particular ?

Veo que ya no se busca tanto mostrar todo de un traje si no su esencia, la actitud que implica vestirlo, los efectos que genera con el movimiento, la versatilidad de un género o su rigidez, el color, los cortes, el maquillaje que mejor lo acompaña, el pelo, la postura en la que ese vestido mejor calza. Detalles que hacen al todo, pero no por esto hay que mostrar todo. Look books que tienen mucho más estilo de campaña que de look book. Hay actuación, hay sensualidad, hay provocación, hay una puesta en escena, hay movimiento, cambia el entorno, las fotos tienen recortes raros: se puede perder un brazo o un zapato, pero lo que hay que mostrar está ahí y se ve claramente.

Cuantas personas suelen trabajar en la produccion de un lookbook?

Por lo general esta la genialidad del fotografo, asistente, productor, productora de moda, el booker o representante de la agencia, el dise±ador, maquilladora, asistente de produccion y quienes modelamos. Es un trabajo de equipo.

Que recomendarias a una chica que quiere ser modelo y hacer un look book como su primer trabajo?

Le recomendaria que practique mucho, que se haga varios books, porque una mirada errada, una expresion incorrecta, poses diferentes a las que se buscan son capaces de arruinar una produccion, y si hace eso no van a volver a contratarla.

el articulo fue escrito por premula
respondido por
maria paula